Sucesso no final dos anos de 1980, a novela Carrossel tem a estreia de seu remake no próximo dia 21 de maio no SBT com patrocínio de Chamyto. Para atingir o público alvo do folhetim, crianças de 6 a 11 anos e seus pais, a Giovanni+Draftfcb preparou diversas ações que irão ao ar durante toda a novela, em que os personagens consumirão os produtos em cena. O objetivo da campanha é incentivar as diversas possibilidades de consumo dos produtos da linha Chamyto em lugares que não a casa do consumidor, e principalmente na escola, o cenário principal de Carrossel. Além de apresentar a linha de produtos Leite Fermentado, Petit Suisse, Iogurte Líquido, Néctar e 1 + 1, que serão consumidos pelos atores da novela, faz parte da campanha ainda um comercial de 30' e as vinhetas de abertura e encerramento em todos os capítulos.

SÃO PAULO
Centro Emp. Nações Unidas
t + 55 11 2186 0800
f + 55 11 2186 0946
e contato@draftfcb.com

RIO DE JANEIRO
Praia de Botafogo
t + 55 21 3501 8500
f + 55 21 3501 5807
e contato@draftfcb.com

GIOVANNI + DRAFTFCB