RIO DE JANEIRO, 16H59, 15 MAI 2012

Com a conquista de três novas contas desde o começo do ano para a Giovanni+Draftfcb Rio, a agência sentiu a necessidade de criar o cargo de Diretoria de Criação Digital Nacional, que será ocupado por Mauro Ramalho, então Diretor de Criação Digital apenas do escritório paulista.

O objetivo é ampliar a visão digital da agência. Em apenas um ano, Mauro Ramalho conquistou junto com sua equipe novas contas e dobrou seu número de funcionários: de 60, passou a 120 pessoas.

Com mais de 12 anos de experiência, Mauro já atuou em campanhas nacionais e internacionais, trabalhando para agências como CuboCC, AgenciaClick, Mccann- Erickson Brazil, Organic Toronto and AKQA San Francisco. Contribuiu para o desenvolvimento da comunicação de grandes marcas como Axe (lynx), Jack Daniels, Google, Elma Chips, Xbox 360, Nokia, Rexona, Sony, McDonald's, SKY, Target, Geek Squad (Best-Buy), Dodge, Chrysler, Jeep, GM, Intel, Itaú, Siemens, Nestle, Johnson & Johnson, Mastercard, Coca- Cola Company, entre outras.

SÃO PAULO
Centro Emp. Nações Unidas
t + 55 11 2186 0800
f + 55 11 2186 0946
e contato@draftfcb.com

RIO DE JANEIRO
Praia de Botafogo
t + 55 21 3501 8500
f + 55 21 3501 5807
e contato@draftfcb.com

GIOVANNI + DRAFTFCB